



N°23

Newsletter

"Innovation, engagement et amélioration continue
au service de nos communautés"



EDITORIAL

Au fil des pages de cette newsletter, vous découvrirez **les nombreuses initiatives** qui illustrent la dynamique de transformation de notre Banque : innovation, digitalisation, développement des compétences, excellence opérationnelle, responsabilité environnementale et amélioration continue de nos services. Ces réalisations témoignent d'une **ambition commune** : faire de la BANCOBU une institution toujours plus performante, plus proche de ses clients et résolument tournée vers l'avenir.

Cette ambition ne pourra toutefois se concrétiser durablement que si chacun d'entre nous contribue, chaque jour, à la construction d'une véritable **culture de l'excellence**. Cette culture repose sur des valeurs simples mais fondamentales : le respect des horaires de travail, la ponctualité, l'assiduité, la discipline professionnelle et le respect des délais dans l'exécution de nos missions.

Dans le secteur bancaire, le temps est une ressource précieuse. Chaque minute compte, chaque engagement pris doit être honoré et chaque échéance respectée. **La ponctualité** traduit le respect que nous avons pour nos collègues, nos clients et notre institution. **L'assiduité** garantit la continuité de nos services. **La discipline** renforce notre crédibilité, tandis que **le respect du timing** contribue directement à la qualité de nos prestations et à la satisfaction de notre clientèle.

L'excellence ne résulte pas uniquement des grandes décisions stratégiques ou des investissements technologiques. Elle se construit également à travers les comportements quotidiens de chaque collaboratrice et de chaque collaborateur. Être présent à l'heure, respecter les procédures, accomplir son travail avec rigueur, tenir ses engagements et faire preuve de professionnalisme sont autant de gestes qui renforcent la confiance que nos clients et nos partenaires placent en la BANCOBU.

Nous invitons donc tout à un chacun continuer d'incarner ces valeurs avec détermination. Ensemble, faisons de **la ponctualité** une habitude, de la discipline un état d'esprit, du respect des délais une exigence permanente et de l'excellence notre signature collective. C'est par cet engagement individuel et collectif que nous continuerons à consolider la réputation de notre Banque et à bâtir une institution encore plus forte, plus performante et exemplaire.

La Direction Générale



Trinitas GIRUKWISHAKA

Administrateur Directeur Général



Dr Frédéric NTIMARUBUSA

Administrateur Directeur Général Adjoint

UN LEVIER STRATÉGIQUE DE PERFORMANCE POUR LES BANQUES



Par Yves IGIRANEZA
Consultant Interne

La communication institutionnelle est l'ensemble des actions et des messages qu'une organisation met en œuvre pour construire, promouvoir et préserver son identité, ses valeurs, sa réputation et ses relations avec l'ensemble de ses parties prenantes (collaborateurs, clients, actionnaires, partenaires, autorités de régulation et grand public). Elle vise à assurer une communication cohérente, transparente et crédible, en soutien à la stratégie et aux objectifs de l'institution. Dans un secteur bancaire en constante évolution, où les exigences réglementaires, la concurrence et les attentes des clients ne cessent de croître, la communication institutionnelle s'impose comme un véritable levier stratégique. Bien au-delà de sa fonction d'information, elle contribue à renforcer la gouvernance, la confiance des parties prenantes et la performance globale de l'institution.

Comme l'affirmait Peter Drucker,
« le plus important dans la communication est d'entendre ce qui n'est pas dit ».

Cette vision rappelle que communiquer consiste avant tout à créer une compréhension commune, à favoriser l'adhésion aux orientations stratégiques et à renforcer les relations de confiance. Dans le secteur bancaire, où la crédibilité constitue un actif essentiel, une communication efficace représente un avantage concurrentiel majeur.

La communication institutionnelle relie la vision de la Direction Générale aux collaborateurs, aux clients, aux actionnaires, aux régulateurs et à l'ensemble des partenaires. En assurant une diffusion claire et cohérente des orientations stratégiques, elle favorise l'engagement des équipes, améliore la qualité du service rendu aux clients et contribue à préserver la réputation de la Banque.

Les études récentes montrent d'ailleurs que les organisations dont les collaborateurs comprennent clairement les objectifs stratégiques enregistrent des niveaux d'engagement et de performance plus élevés. Dans un environnement bancaire où chaque décision peut avoir des impacts importants, cette compréhension partagée permet d'assurer une meilleure cohérence des actions et une culture d'excellence.

L'efficacité de la communication repose également sur un alignement entre la stratégie de l'institution et les comportements des collaborateurs. Les règles, procédures et exigences de conformité ne produisent pleinement leurs effets que lorsqu'elles sont comprises, expliquées et intégrées dans les pratiques quotidiennes. En donnant du sens aux orientations de la Banque et en illustrant ses valeurs par des exemples concrets, la communication contribue à renforcer la culture d'entreprise et la responsabilité de chacun.

La réussite d'une communication dépend aussi du choix du bon message, du bon moment et du canal le plus approprié. Les informations réglementaires ou les décisions stratégiques nécessitent des supports formels et documentés, tandis que les initiatives visant à mobiliser les équipes peuvent être relayées efficacement lors de réunions, via les plateformes collaboratives ou à travers les interventions des dirigeants. Cette approche permet de renforcer l'impact, la compréhension et la crédibilité des messages diffusés.

Par ailleurs, le storytelling constitue un outil puissant pour donner du sens à la stratégie de l'entreprise. En mettant en valeur les réussites des équipes, les témoignages de clients ou les initiatives inspirantes, il favorise le sentiment d'appartenance et l'engagement des collaborateurs. À l'inverse, en période de crise, la rapidité, la transparence et la diffusion d'informations fiables sont indispensables pour préserver la confiance des parties prenantes et protéger la réputation de la Banque.

Consciente de ces enjeux, la BANCOBU poursuit le renforcement de sa communication institutionnelle à travers les outils et supports suivants :

- ✓ L'Intranet : facilite le partage des informations, des documents de référence et des procédures entre les collaborateurs.
- ✓ La messagerie électronique : assure une communication rapide, fluide et sécurisée entre les différents services et collaborateurs de la Banque.
- ✓ Le site web institutionnel : permet au public d'accéder facilement aux produits, services, actualités et informations de la BANCOBU.
- ✓ La newsletter trimestrielle : met en valeur les réalisations, les initiatives et les principaux temps forts de l'institution, tout en renforçant sa visibilité et son image auprès de ses parties prenantes.



À travers ces différents outils, la BANCOBU confirme sa volonté de développer une communication moderne, accessible et performante, au service de la proximité avec ses collaborateurs, ses clients et ses partenaires.

En poursuivant l'amélioration continue de ses pratiques et de ses supports de communication, la Banque consolide la circulation de l'information, renforce la cohésion interne et valorise son image institutionnelle. Plus qu'une fonction de soutien, la communication apparaît aujourd'hui comme un facteur essentiel de confiance, de mobilisation et de performance durable.



À travers ces différents outils, la BANCOBU confirme sa volonté de développer une communication moderne, accessible et performante, au service de la proximité avec ses collaborateurs, ses clients et ses partenaires.



LE CAPITAL HUMAIN : LA PLUS GRANDE RICHESSE DE LA BANCOBU NE DORT PAS DANS SES COFFRES



Par Yvan Patience ITANGITEKA
Directeur des Opérations

Il est des trésors que l'on ne garde ni dans les coffres d'acier, ni derrière les portes blindées des grandes institutions, et dont pourtant dépend leur véritable grandeur. Le capital humain est de ceux-là.

Souvent discret, parce qu'il se confond avec le quotidien ; il est parfois le sous-estimé souvent, parce qu'il ne s'inscrit point toujours en chiffres dans les bilans et les états financiers. Et pourtant, sans lui, point de progrès ; sans lui, point d'innovation ; sans lui, point de prospérité durable.

Car qu'est-ce qu'une banque, si vaste soient ses ambitions, si modernes soient ses outils, sans les femmes et les hommes qui l'animent ?

Une conviction affirmée depuis 2022 .

Depuis 2022, la BANCOBU a compris avec une sagesse croissante que sa première richesse ne réside pas uniquement dans ses actifs, ses plateformes ou ses infrastructures, mais avant tout dans son capital humain.

Chaque collaborateur contribue quotidiennement à la réalisation des ambitions de la Banque. Ce sont eux qui donnent vie aux stratégies, incarnent les valeurs institutionnelles, portent l'innovation et assurent la continuité de l'excellence. Car si les murs soutiennent l'édifice, ce sont les talents qui lui donnent son âme.

Développer les compétences pour construire l'avenir

À une époque où le secteur bancaire évolue à une vitesse sans précédent, la modernisation des outils ne suffit plus. Il faut aussi élever les compétences, nourrir les intelligences et cultiver l'engagement.

L'excellence passe également par le développement continu des compétences, le partage des connaissances et le renforcement de l'engagement des équipes : former, encadrer, faire grandir et valoriser devient.

Ainsi, le capital humain cesse d'être une formule administrative pour devenir une philosophie institutionnelle.

A la BANCOBU, cette notion nous interpelle tous. Elle rappelle aux dirigeants que le leadership consiste avant tout à révéler les potentiels. Elle invite les managers à comprendre que la performance durable s'obtient moins par la contrainte que par l'accompagnement, la confiance et le développement des équipes.

Elle encourage enfin chaque collaborateur à considérer que chaque compétence acquise, chaque initiative prise et chaque amélioration proposée contribuent à une œuvre collective qui dépasse les intérêts individuels.

La technologie au service de l'humain

Le capital humain demeure cette richesse vivante qui transforme une institution performante en organisation d'excellence. C'est lui qui permet d'innover avec intelligence, de servir avec professionnalisme, de progresser avec constance, de surmonter les mutations d'un environnement en perpétuelle évolution.

Dans cette grande marche vers la modernisation, la technologie peut ouvrir les chemins, mais seul l'humain peut véritablement leur donner un sens. Car les outils, aussi puissants soient-ils, ne remplacent ni la vision, ni le discernement, ni l'engagement.

Et c'est pourquoi investir dans le capital humain revient, en vérité, à investir dans la destinée même de la Banque. Il ne s'agit point seulement de former des agents ; il s'agit de façonner des bâtisseurs. Il ne s'agit point seulement de gérer des carrières ; il s'agit de préparer l'avenir.

Ainsi, la BANCOBU affirme progressivement une vérité essentielle : sa force la plus précieuse ne dort pas dans ses comptes, mais vit dans ses équipes. À une époque fascinée par la puissance des technologies et la rapidité de la transformation digitale, n'oublions jamais cette vérité fondamentale :

Les plus grandes institutions ne sont jamais uniquement bâties par leurs systèmes. Elles le sont par les femmes et les hommes qui, chaque jour, leur donnent souffle, intelligence et grandeur.



INNOVATION BANCAIRE AU BURUNDI

Le Mobile Money : un levier d'innovation pour le recouvrement des créances



Par NDAYIMIRIJE Calvin
Cadre au Département Recouvrement

LE NUMÉRIQUE AU SERVICE D'UN RECOUVREMENT PLUS INTELLIGENT

Au Burundi, l'adoption croissante des services financiers numériques ouvre la voie à une évolution des pratiques de recouvrement. Grâce à leur accessibilité, le Mobile Money et le Mobile Banking permettent d'envisager des mécanismes de remboursement plus flexibles, tels que les micro-remboursements programmés, les paiements instantanés ou encore les rappels automatisés.

Cette approche offre la possibilité d'adapter le rythme des remboursements aux capacités financières des emprunteurs tout en assurant un suivi régulier des engagements. Le recouvrement devient ainsi un processus plus fluide, conciliant efficacité opérationnelle et proximité avec le client.

L'exemple d'un commerçant confronté à une difficulté temporaire de trésorerie illustre bien cette évolution. Plutôt que d'engager immédiatement une procédure contentieuse, un plan de remboursement quotidien via Mobile Money peut permettre un apurement progressif de la dette. La banque augmente ainsi ses chances de récupérer l'intégralité de sa créance, tandis que le client poursuit son activité sans rupture brutale de sa relation bancaire.

Le recouvrement des créances est un pilier essentiel de la gestion des risques bancaires. Si les procédures traditionnelles – mises en demeure, contentieux, saisies ou ventes aux enchères – restent nécessaires dans certains cas, elles sont souvent longues, coûteuses et peuvent détériorer la relation avec la clientèle. À l'heure où le secteur financier connaît une profonde transformation numérique, les solutions de Mobile Money et de Mobile Banking offrent de nouvelles perspectives pour rendre le recouvrement plus efficace, plus souple et davantage centré sur le client.

UNE INNOVATION AU SERVICE DE L'INCLUSION FINANCIÈRE

Au-delà de son efficacité opérationnelle, cette approche contribue à renforcer l'inclusion financière. En privilégiant des solutions numériques simples, accessibles et discrètes, les banques peuvent accompagner les clients rencontrant des difficultés passagères, tout en renforçant leur confiance envers le système financier.

La réussite d'une telle transformation repose sur plusieurs conditions essentielles : une interopérabilité renforcée entre banques et opérateurs de Mobile Money, le renforcement de la cybersécurité, la formation des équipes aux nouveaux outils numériques ainsi qu'une meilleure éducation financière des clients afin de favoriser l'adoption des mécanismes de remboursement programmés.

VERS UN NOUVEAU MODÈLE DE RECOUVREMENT BANCAIRE

La mise en œuvre d'un projet pilote sur un portefeuille limité de petites créances constituerait une première étape pertinente. Une telle expérimentation permettrait d'évaluer l'efficacité du dispositif, de mesurer son impact sur les taux de recouvrement, les coûts opérationnels et la satisfaction des clients, avant un éventuel déploiement à plus grande échelle.

La transformation digitale ne remplacera pas les procédures judiciaires, qui resteront nécessaires pour les dossiers les plus complexes. En revanche, le Mobile Money s'impose un outil complémentaire capable de favoriser le règlement amiable des créances, d'améliorer les performances du recouvrement et de renforcer la qualité de la relation client.

À l'heure où le secteur bancaire poursuit sa modernisation, cette innovation ouvre la voie à un modèle de recouvrement plus agile, plus inclusif et davantage en phase avec les nouveaux usages financiers des Burundais.



LE FINANCEMENT DES VÉHICULES ÉLECTRIQUES :

UNE OPPORTUNITÉ POUR ACCÉLÉRER LA TRANSITION VERS UNE MOBILITÉ DURABLE AU BURUNDI



Par Thaddée HAVYARIMANA

Cadre du Département Opérations Domestiques

En tant qu'institution financière citoyenne, la BANCOBU se positionne comme un acteur clé pour accompagner cette transition par le biais de solutions de financement dédiées à l'importation et à l'acquisition de véhicules électriques.

La transition vers une économie résiliente, verte et compétitive, objectif du Burundi pour 2040-2060, positionne la mobilité électrique comme un levier stratégique majeur. Elle apporte une solution aux problématiques de dépendance aux carburants fossiles, d'accroissement de leurs coûts et des enjeux environnementaux.

Le Budget général de l'État pour l'exercice 2026-2027, dorénavant en vigueur, comprend en son article 220 la mention suivante : « Au titre de la gestion budgétaire 2026/2027, les véhicules, motos et tricycles électriques sont exonérés de tous droits, taxes et redevances à l'importation. Les véhicules, motos et tricycles hybrides sont exonérés de la taxe de consommation et de la TVA à l'importation.

L'importation et la vente locale des pièces de rechange destinées exclusivement aux véhicules, motos et tricycles électriques et/ou hybrides ainsi que les services de montage ou de réparation, sont exonérées de la TVA. La liste des pièces de rechange concernées par l'alinéa 3 du présent article est déterminée par une ordonnance du ministre ayant les finances dans ses attributions. »



UN ENGAGEMENT COHÉRENT AVEC LA CERTIFICATION ISO 14001

La BANCOBU est certifiée ISO 14001, norme internationale relative au système de management environnemental. Cette certification traduit l'engagement de la Banque en faveur de la protection de l'environnement et de l'amélioration continue de ses performances environnementales.

Le financement de la mobilité électrique s'inscrirait naturellement dans cette démarche en contribuant à la réduction des émissions de gaz à effet de serre, à l'amélioration de la qualité de l'air et à la promotion d'un développement économique respectueux de l'environnement.

UNE INNOVATION FINANCIÈRE PORTEUSE DE DÉVELOPPEMENT

Les véhicules électriques présentent plusieurs avantages. Ils nécessitent des coûts d'entretien plus faibles que les véhicules à moteur thermique, leur coût d'utilisation est généralement inférieur grâce à la recharge électrique, et ils contribuent à réduire la dépendance du pays aux fluctuations du prix des carburants.

Dans ce contexte, la création d'un produit de financement dédié aux véhicules électriques constituerait une innovation sur le marché bancaire burundais. En proposant des conditions de financement attractives, la BANCOBU favoriserait l'accès des particuliers, des entreprises et des opérateurs de transport à cette nouvelle technologie tout en consolidant son positionnement de banque innovante et engagée dans le développement durable.

UN PARTENARIAT PUBLIC-PRIVÉ AU SERVICE DE LA TRANSITION ÉNERGÉTIQUE

Le succès de cette initiative nécessite une collaboration étroite entre les pouvoirs publics, les institutions financières et les partenaires privés.

L'État déjà prêt à accompagner cette transition en mettant en place des mesures incitatives telles que des allègements fiscaux pour l'importation des véhicules électriques et des équipements de recharge. L'article 220 ci-chaut citer le décrit : **« Au titre de la gestion budgétaire 2026/2027, les véhicules, motos et tricycles électriques sont exonérés de tous droits, taxes et redevances à l'importation... »** Parallèlement, des investissements dans les infrastructures de recharge seraient indispensables, notamment à travers l'installation de bornes dans les centres urbains et le long des principaux axes routiers. L'utilisation de l'énergie solaire pour alimenter ces infrastructures permettrait de réduire les coûts d'exploitation tout en valorisant les ressources énergétiques renouvelables du Burundi.

Des partenariats avec les constructeurs automobiles, les entreprises de transport et les investisseurs privés faciliteraient également l'importation de véhicules électriques à des coûts compétitifs.

UNE OPPORTUNITÉ POUR L'ÉCONOMIE ET L'EMPLOI

Le développement de la mobilité électrique représente également un levier de croissance économique.

La mise en place des infrastructures de recharge, la maintenance des véhicules, la distribution des équipements ainsi que les nouveaux services associés pourraient générer de nombreux emplois qualifiés et favoriser l'émergence de nouvelles compétences techniques au Burundi.

L'intégration progressive des véhicules électriques dans les transports publics contribuerait également à améliorer la qualité du service, à réduire les coûts d'exploitation et à offrir des solutions de mobilité plus modernes et plus durables.

L'INNOVATION NUMÉRIQUE AU CŒUR DU PROJET

La digitalisation des services constituerait un autre facteur clé de succès.

Les paiements des recharges pourraient être effectués via des solutions électroniques et mobiles telles qu'eNoti ou l'application BANCOBU Bank, avec la possibilité de proposer des abonnements mensuels adaptés aux besoins des utilisateurs.

Par ailleurs, des produits d'assurance spécifiques aux véhicules électriques pourraient être développés en partenariat avec les compagnies d'assurance afin de couvrir les batteries, les systèmes de recharge et les équipements technologiques embarqués.

Des programmes de formation destinés aux conducteurs, mécaniciens et techniciens accompagneraient également l'essor de cette nouvelle filière.

Une contribution concrète à la Vision Burundi 2040-2060

Le financement des véhicules électriques représente bien plus qu'un nouveau produit bancaire. Il constitue une opportunité stratégique pour accompagner la transformation économique du Burundi, promouvoir une mobilité plus propre, renforcer l'inclusion financière et soutenir la transition énergétique.

Cette orientation s'inscrit pleinement dans les ambitions nationales. La loi budgétaire de l'exercice 2026-2027, notamment son article 221, encourage l'importation de véhicules de type jeep exclusivement électriques, illustrant ainsi la volonté du Gouvernement d'accélérer cette transition.

En développant des crédits spécialisés pour les véhicules électriques, la BANCOBU confirmerait son rôle de partenaire privilégié du développement national, tout en consolidant son image de banque innovante, responsable et résolument tournée vers l'avenir.

Investir dans la mobilité électrique aujourd'hui, c'est contribuer à bâtir le Burundi durable de demain.



L'INNOVATION AU CŒUR DE L'ENGAGEMENT DE BANCOBU



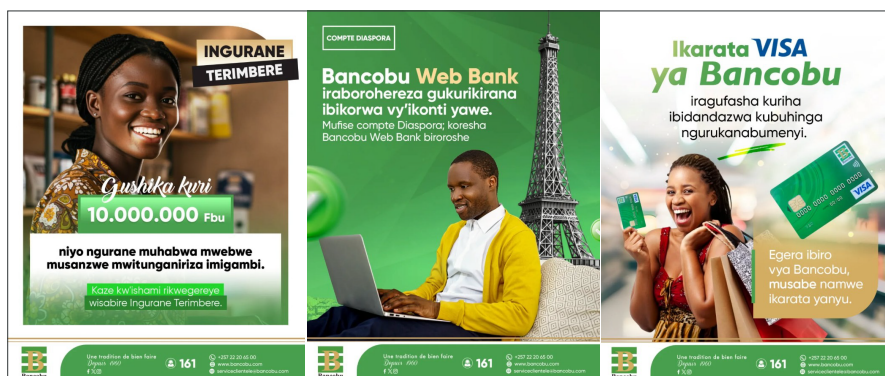
Par Richard NKURUNZIZA
Gérant de l'Agence Kamege

Dans un environnement économique en constante évolution, l'innovation est devenue un levier essentiel de développement et de création de valeur. Chez Bancobu, elle constitue bien plus qu'une priorité stratégique : elle est au cœur de notre engagement envers nos clients, nos partenaires et les communautés que nous servons.

Convaincue que l'innovation favorise le progrès économique et social, Bancobu développe des solutions bancaires modernes répondant aux besoins d'un marché en pleine transformation. Notre ambition est de rendre les services financiers plus accessibles, plus simples et plus adaptés aux réalités de chaque client.

Au Burundi, où les usages numériques connaissent une croissance soutenue, la Banque poursuit la modernisation de son offre à travers des solutions de paiement mobile, des services de banque en ligne et des crédits digitaux. Ces innovations permettent à nos clients, particuliers comme entreprises, de gérer leurs opérations en toute sécurité, à distance et avec davantage de rapidité, tout en favorisant une plus grande inclusion financière.

L'innovation ne se limite toutefois pas aux avancées technologiques. Elle consiste également à concevoir des solutions concrètes répondant aux défis rencontrés par les populations. Fidèle à cette vision, Bancobu place l'écoute de ses clients au centre de sa démarche d'innovation, tout en veillant au respect des exigences de son système de management de la qualité conforme aux normes ISO.



Cette volonté se traduit notamment par le renforcement du crédit TERIMBERE, destiné aux jeunes entrepreneurs. En 2025, le plafond de ce produit est passé de 5 millions à 10 millions de francs burundais (BIF), offrant ainsi davantage de possibilités de financement aux jeunes porteurs de projets, sans exigence de garanties hypothécaires. Cette initiative répond à l'un des principaux obstacles rencontrés par les jeunes entrepreneurs : l'accès au crédit en raison du manque de garanties suffisantes. En soutenant leur esprit d'initiative, Bancobu contribue activement à la création d'emplois, au développement des petites entreprises et à la dynamisation de l'économie nationale.

Dans le même esprit, la Banque a adapté son offre de crédit aux particuliers afin de tenir compte du contexte économique actuel. Le plafond des prêts personnels a été relevé de 10 millions à 20 millions de BIF, tandis que la durée maximale de remboursement est passée de 24 à 36 mois, offrant ainsi davantage de flexibilité aux emprunteurs.

Bancobu a également lancé un nouveau produit de financement destiné aux ménages. Cette solution s'adresse aux salariés, aux entrepreneurs, aux commerçants ainsi qu'aux membres de la diaspora, afin de les accompagner dans la réalisation de leurs projets personnels et familiaux.

Notre vision de l'innovation s'inscrit également dans une démarche de responsabilité. Au-delà de la performance économique, nous veillons à ce que nos initiatives contribuent au développement durable et à l'amélioration des conditions de vie des populations. C'est dans cette perspective que Bancobu intègre progressivement les principes environnementaux, sociaux et de gouvernance (ESG) dans ses activités et encourage le financement de projets à fort impact, notamment dans les domaines des énergies renouvelables, de l'agriculture durable et de la transition écologique.

L'innovation est aujourd'hui un puissant moteur de transformation du secteur bancaire. Lorsqu'elle est mise au service des femmes et des hommes, elle devient un véritable facteur d'inclusion, de croissance et de prospérité.

Chez Bancobu, nous sommes convaincus que l'innovation responsable est la clé pour bâtir une banque toujours plus proche de ses clients, plus performante et plus engagée dans le développement durable du Burundi. Ensemble, nous continuerons à innover afin de créer de nouvelles opportunités, renforcer l'inclusion financière et contribuer à un avenir plus prospère pour tous.

BANCOBU ACCÉLÈRE LES PAIEMENTS INSTANTANÉS AVEC BURUNDIPAY

Le jeudi 23 avril 2026, la Banque Commerciale du Burundi (BANCOBU) a pris part au lancement officiel du système national de paiement instantané IPS – BurundiPay, organisé par la Banque de la République du Burundi au Donatus Conference Center.

Dans la continuité de son engagement en faveur de l'innovation, BurundiPay est désormais accessible directement depuis l'application mobile Bancobu eNoti, offrant à nos clients une expérience de paiement plus rapide, plus simple et plus sécurisée.

BurundiPay :

des transactions instantanée au service de tous

Grâce à cette nouvelle plateforme nationale, les clients peuvent désormais effectuer des transferts d'argent instantanés entre banques, institutions de microfinance, fintechs, marchands et autres utilisateurs, tout en bénéficiant de paiements marchands rapides, sécurisés et sans frais.

Les principaux services disponibles sont :

- ✓ Le transfert d'argent instantané : envoyez et recevez de l'argent en temps réel entre les différents acteurs de l'écosystème financier.
- ✓ Le paiement marchand instantané : réglez vos achats facilement chez les commerçants partenaires via BurundiPay, sans frais de transaction.

Les avantages pour les utilisateurs de Bancobu eNoti

Avec BurundiPay, les clients de BANCOBU bénéficient de :

- Transactions instantanées 24h/24 et 7j/7 ;
- Une expérience de paiement simple et fluide ;
- Une solution parmi les plus économiques du marché ;
- Un niveau élevé de sécurité pour toutes les opérations.

Une avancée majeure pour la transformation digitale du Burundi

Au-delà de l'innovation technologique, BurundiPay contribue à moderniser les paiements, à faciliter les échanges commerciaux, à soutenir le développement du e-commerce et à réduire progressivement l'utilisation des espèces.

Inscrit dans la dynamique de la Vision Burundi 2040-2060 et de la transformation digitale du secteur financier, ce système représente une étape importante pour le pays. Avec son déploiement, le Burundi devient le 22 pays au monde à adopter un système national de paiement instantané.

Pensé pour une adoption inclusive, BurundiPay permet notamment :

- Les paiements P2P (de particulier à particulier), B2P (entre entreprises et particuliers) et G2P (de l'État vers les particuliers) ;
- Une large accessibilité, y compris sur des téléphones non Android ;
- Les paiements marchands via QR Code.

En participant activement au déploiement de BurundiPay, BANCOBU confirme son engagement en faveur d'une finance plus inclusive, plus innovante et plus accessible, tout en consolidant son rôle de leader dans la transformation digitale des services bancaires au Burundi.



■ Equipe de Rédaction



Yves IGIRANEZA
Chef de Rédaction



Mpore SOLANGE
Membre



Prince BERTRAND
Membre



Irène MUNYANA
Membre



Ghyslaine ARAKAZA
Membre

